

---

# レビュー信頼性スコアリングAIの開発と 社会実装に向けて

株式会社TDAI Lab



# Executive Summary

- ・ ネット上の口コミの信頼性を評価し、サクラやアンチを自動で検出するAIシステムを開発(特許取得済)
- ・ AIがレビューの信頼性を評価し評価に応じて表示順を並び替えることで、本当に役立つ口コミを可視化しやすくする(レビューのGoogle化)

AIを従来の人的業務を置き換えるツールとしてではなく  
「Augmented intelligence (拡張知能)」と捉え、「人間の知識を  
拡張する仕組み」としてのAI・データサイエンスの社会実装を行う  
弊社理念に基づくプロジェクト

# 目次

- 企業概要
- 背景
- 課題整理
- 解決策

# Company

## 計算社会科学と人工知能から社会を解決する東大発ベンチャー



TDAI Lab

株式会社TDAI Labは2016年創業の東京大学鳥海研究室発のAIスタートアップです。計算社会科学の観点から最新の情報技術によってデータの取得・処理・分析・モデルにより、実世界の人間行動や社会現象を定量的に理解しようとすることを目的とします。

昨今のAIは今まで人が行っていた仕事を置き換えることに重きが置かれている風潮があります。防犯、農業の自動化、異常検知などは人が元々行っていたことでしょう。しかし真にAIが生む価値というのははたして人間の置換や人件費の削減でしょうか？ 我々TDAI Labは大量のデータ、最新のアルゴリズムの掛け合わせにより《今まで人間には分からなかったこと、データに眠る隠れた価値の発見》を行うことを使命だと考えます。

我々はAIを「Augmented intelligence (拡張知能)」と捉え、「人間の知識を拡張する仕組み」としてのAI・データサイエンスの普及・社会実装を行うプロフェッショナル集団です。

# Team

株式会社TDAI Labは東京大学工学系研究科鳥海研究室発のAIスタートアップです。  
鳥海不二夫准教授には技術顧問として参画していただくことでよりアカデミアの知見を共有し、  
計算社会科学の観点から世界最新の情報技術によってデータの取得・処理・分析・モデリングを行います。



**Fukuma Tomoki**

CEO/CTO



**Koji Watanabe**

COO



**Naoto Takahashi**

CDSO



**Toriumi Fujio**

技術顧問

東京大学工学系研究科  
准教授

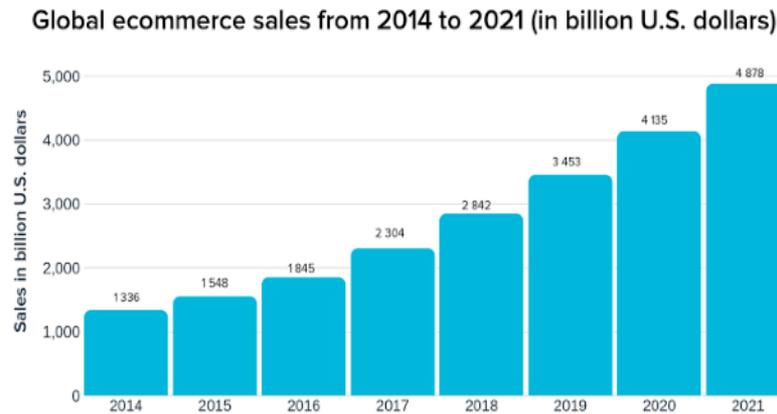


# 目次

- 企業概要
- **背景**
- 課題整理
- 解決策

# 背景：レビューの重要性の向上

- 消費者の**92%**はオンラインレビューを読む
- 消費者はカスタマーレビューを商品説明の**12倍以上**信頼
- **50以上**のレビューがついた商品は**4.6%**の成約向上
- EC市場の拡大に伴いレビューの重要性は加速



Source: Emarketer.com

<https://www.socialmediatoday.com/news/the-economics-of-a-bad-review-infographic/511795/>

# 背景：レビューの信頼性を逆手にとったケース

- 不当な「アンチレビュー」
- 購入させるための「やらせレビュー」



一種のビジネスチャンスになり、無価値な口コミで氾濫し、現状モノの本当の価値が可視化されにくい



"Hardworking App Store ranking manipulation employee in China"



NHKニュース @nhk\_news

#やらせレビュー はこうして作られる! 取材班は中国にある「やらせレビュー工場」の映像を入手。ひとりで動くスマホが大量に商品を注文し、やらせレビューを量産するカラクリが明らかになった。  
[www3.nhk.or.jp/news/html/2019...](http://www3.nhk.or.jp/news/html/2019...)

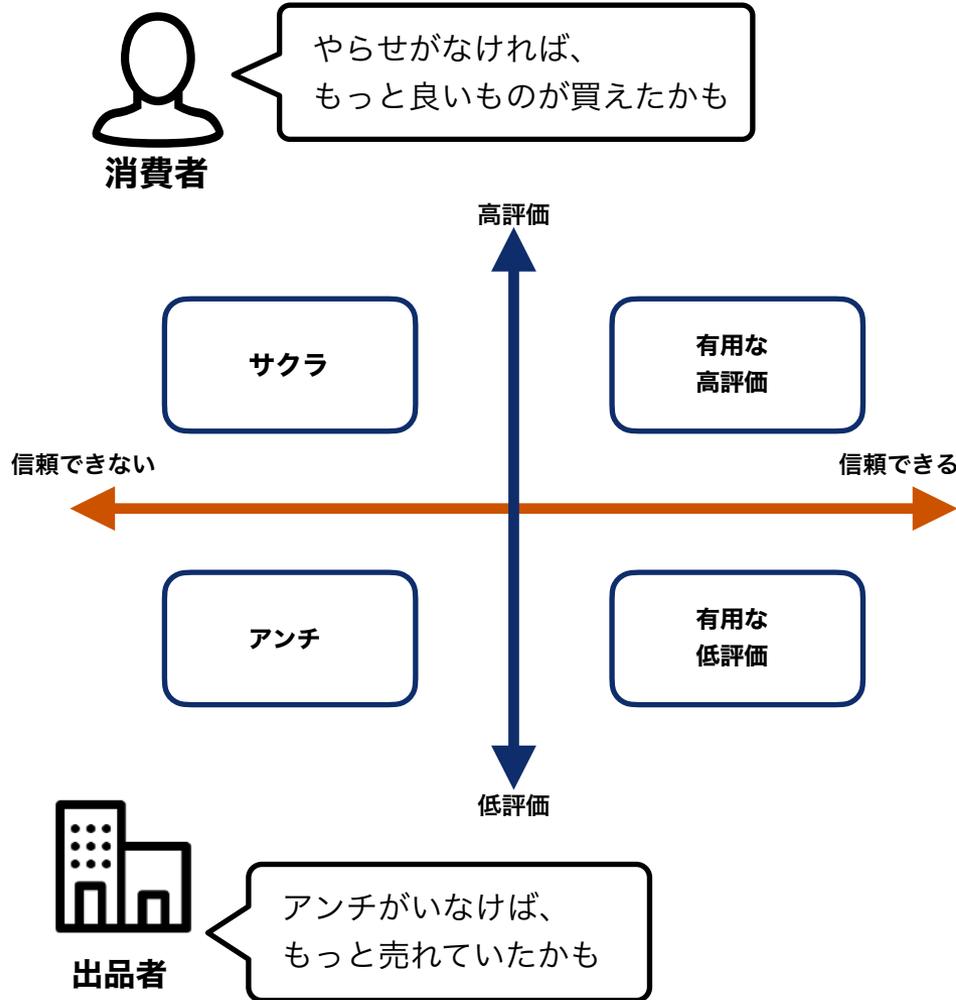
午後3:37 · 2019年10月2日 · Salesforce - Social Studio

6,346件のリツイート 7,510件のいいね

# 目次

- 企業概要
- 背景
- **課題整理**
- 解決策

# 課題整理：「信頼性」という軸の追加



従来のレビューに、  
「信頼性」という軸を  
追加することで両者の  
機会損失を解決

# 目次

- 企業概要
- 背景
- 課題整理
- **解決策**

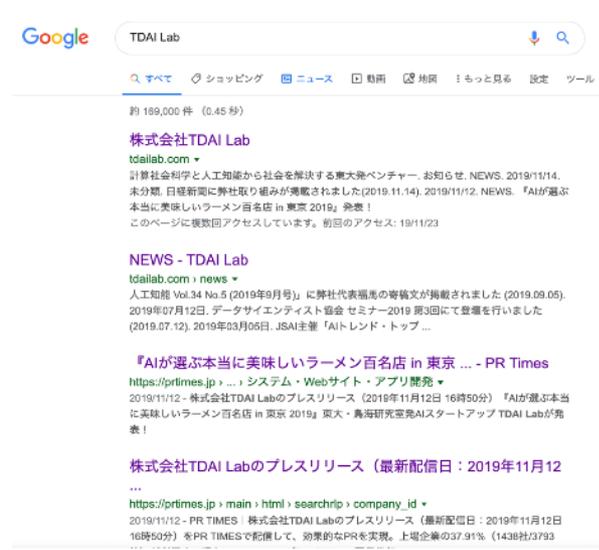
# 解決策：レビュー × 機械学習

- 最新のネットワーク分析・自然言語処理技術を活用することで、レビューに「信頼性スコア」を計算 (特許取得済み)
- ネットワークにおける異常検知技術の応用に基づくスコアリング (e.g. 評価傾向, 文章の表現, タイムスタンプ...)



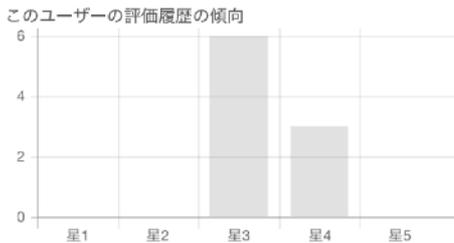
# 解決策：レビューのGoogle化

- ・ **PageRank**はGoogleの創設者メンバーであるラリー・ページとセルゲイ・ブリンによって1998年に開発された、Webページの重要度を測る指標
- ・ 現在の信頼性が見えにくい口コミサイトには、**新たなランキング方法が必要**  
→ 新たな”**ReviewRank**”を社会的に広める必要がある
- ・ AIがレビューの信頼性を評価して評価に応じて表示順を並び替え、役立つ口コミにたどり着けない問題を解決したい



  
信頼スコアの高いレビューを読む

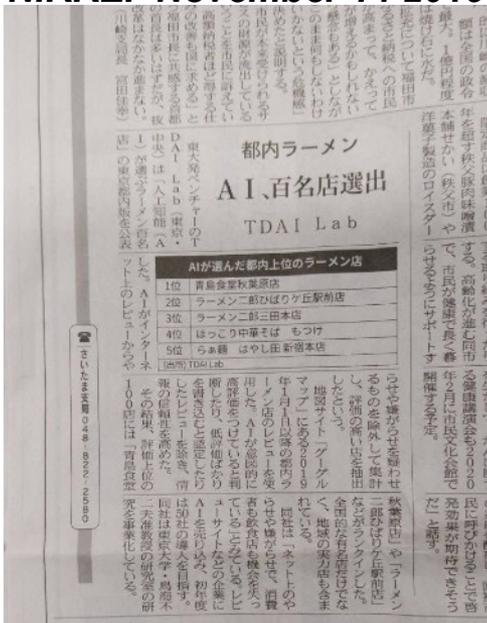
★★★★☆ 4.0  
このレビューの信頼性：0.911  
いつも唐つけ麺！美味しい！



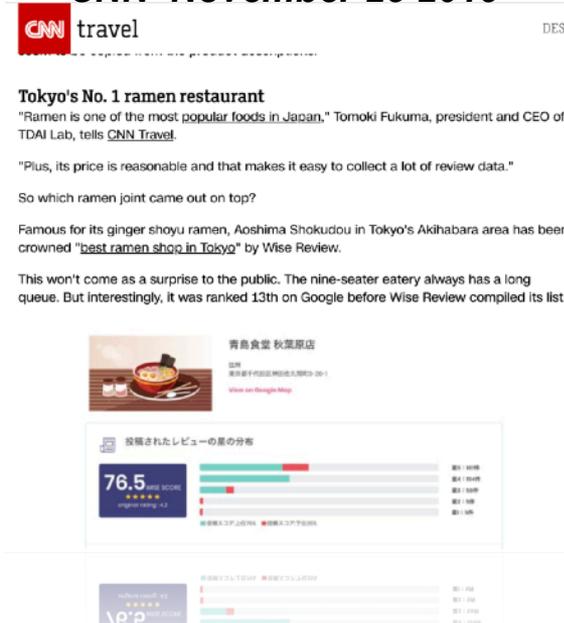
# メディア掲載実績

- ECサイトなどのオンラインレビューに対する信頼性スコアリングAI『WISE REVIEW』のリリース、また一連の技術について特許(特許第6604620号)を取得
- 独自に東京都内のラーメン店のうちGoogle マイビジネスに紐づけられたレビューを用いて、レビューの信頼性に基づくスコアリングによって『AIが選ぶ本当に美味しいラーメン百名店 in 東京 2019』を発表

NIKKEI November 14 2019



CNN November 25 2019



Tribun news December 2 2019



# まとめ

- ・ ネット上の口コミの信頼性を評価し、サクラやアンチを自動で検出するAIシステムを開発(特許取得済)
- ・ AIがレビューの信頼性を評価し評価に応じて表示順を並び替えることで、本当に役立つ口コミを可視化しやすくする(レビューのGoogle化)

AIを従来の人的業務を置き換えるツールとしてではなく  
「Augmented intelligence (拡張知能)」と捉え、「人間の知識を  
拡張する仕組み」としてのAI・データサイエンスの社会実装を行う  
弊社理念に基づくプロジェクト



TDAI Lab

【本件に関するお問合せ先】  
メールアドレス：[info@tdailab.com](mailto:info@tdailab.com)

本ファイルの内容の一部、または全部を無断で転用・転載することを禁じます。